

Company Profile

会社概要

■ 会社名	株式会社フ拉斯コ100cc
■ 代表取締役	矢口 貴士
■ 設立	2006年5月11日
■ 従業員数	35名(グループ合計80名・2020年1月現在)
■ 事業内容	スポーツウェア・オリジナルグッズの企画、製造、販売 システム開発・システムサービス事業

■ 所在地



【大阪支社】

〒542-0081
大阪府大阪市中央区南船場 4-12-24
現代心斎橋ビル 4 階
TEL 06(6210)5078/ FAX 06(6210)5079

【東京本社】【システムサービス】

〒110-0015
東京都台東区東上野 3-3-13
プラチナ第 2 ビル 3・4 階
TEL 03(6806)6531/ FAX 03(6806)6532

【商品センター】

〒116-0013
東京都荒川区西日暮里 1-60-12
CATS 2 階
TEL 03(5604)5428/ FAX 03(5604)5429

【徐州福客服飾有限公司】

中華人民共和国 中国江蘇省徐州市

【福客服裝(上海)有限公司】

中華人民共和国 上海市浦東新区

■ 沿革

2006年	5月11日	株式会社フ拉斯コ 100ccを設立
2007年	10月1日	バスケットボールユニフォームブランドBFIVE(ビーファイブ)を立ち上げる
2010年	9月1日	野球ユニフォームブランドSORK(ソーク)を立ち上げる
2012年	10月1日	バレーボールユニフォームブランドMILEGRA(ミレグラ)を立ち上げる
2013年	12月1日	福客服裝(上海)有限公司を設立
2014年	1月1日	フットボールユニフォームブランドPixoAleiro(ピクサレイロ)を立ち上げる
2014年	4月1日	ランニングウェアブランドWINDLOPE(ウインドローペ)を立ち上げる
2015年	8月1日	大阪支社を開設
2016年	2月1日	総合オーダースポーツウェアブランドRIVOST(リヴォスト)を立ち上げる
2016年	4月20日	サイクルウェアブランドAXELEED(アクセリード)を立ち上げる
2017年	4月3日	株式会社フ拉斯コ100ccシステムサービスを設立
2017年	10月1日	中国江蘇省徐州市に徐州福客服飾有限公司を設立
2018年	11月1日	スポーツテーラーズ展開開始
2019年	12月1日	本社移転・商品センター設立

■ スポーツテーラーズ(ショールーム)

【東京店】



【アクセス】

JR上野駅	徒歩10分
東京メトロ 銀座線 稲荷町駅	徒歩3分
都営地下鉄大江戸線 新御徒町駅	徒歩5分

【大阪店】



【アクセス】

大阪市営地下鉄御堂筋・長堀鶴見緑地線 心斎橋駅	徒歩3分
四つ橋線四ツ橋駅	徒歩3分

Business

事業内容

■ スポーツアパレル事業



スポーツジャンルごとに自社オリジナルブランドを展開。
商品の企画から製造・販売まで一貫して社内で行うこと
ユーザーの声をスピーディに商品に反映できることが強みです。
これからも新ブランドを続々と立ち上げる予定です。



バスケユニフォームブランド BFIVE (ビーファイブ)



野球ユニフォームブランド SORK(ソーク)



バレーボールユニフォームブランド MILEGRA ミレグラ



フットボールユニフォームブランド PixoAleiro(ピクサレイロ)



ランニングウェアブランド WINDLOPE(ウインドローペ)

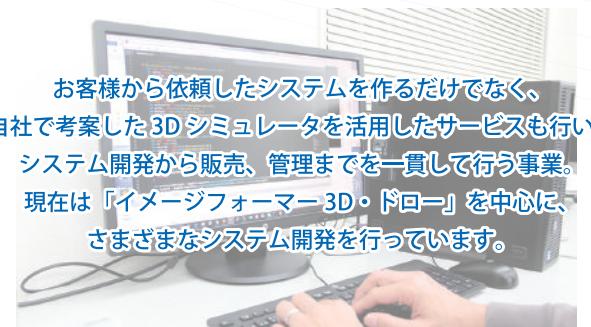


サイクルウェアブランド AXELEED(アクセリード)



チームオーダースポーツウェアブランド RIVOST(リヴォスト)

■ システム開発・サービス事業



お客様から依頼したシステムを作るだけでなく、
自社で考案した3Dシミュレータを活用したサービスも行い、
システム開発から販売、管理までを一貫して行う事業。
現在は「イメージフォーマー3D・ドロー」を中心には、
さまざまなシステム開発を行っています。

〈システム開発〉



〈システムサービス事業〉



Business content

業務内容 -1

● 営業

スポーツクラブチームや学校、一般企業まで、幅広いお客様からスポーツウェア作成やオーダーグッズの受注営業を行う仕事です。活動は電話やメールを利用してアポイントを取り、直接お客様のもとに足を運んで商談を行います。また、スポーツイベントでグッズ販売や協賛活動も行っております。その他に、取引先スポーツ店の業務改善の為にシステムサービスの提案を行うことも業務の一部です。今後はプロスポーツチームのサプライヤー営業や、ブランド認知の為の広報活動に注力していく予定です。

営業は人と人との繋がりの中で人脈を広げ、お客様からご注文をいただくお仕事です。コミュニケーションやヒアリング能力、積極的な行動力を持っている方が活躍できる業務となります。

● WEBサイト運営

当社各ブランドのWEBサイトの運営や、集客の為の販売促進活動が主なお仕事です。

サイト運営ではブランドや商品の魅力をどのようにお客様に伝えるかを研究しながらHTMLやJavaScript等のプログラムを使ってWEBの作成・更新を担当します。マーケティングと技術者としての側面を併せ持つ仕事です。

販売促進ではインターネット広告の設定や雑誌広告、新商品の広報、販売キャンペーンの企画を行います。この作業を行うには現状を調査し、改善点を見つけ、データに基づき統計解析を行い、より効率的・効果的な販売促進活動となるように改良を行います。費用対効果を計りながら有効な運営を行う為、数字や統計に強い人が活躍する業務です。

● 顧客対応

通信販売のお客様からのお問い合わせやご注文を電話とメールを利用して対応します。また、ショールームに来店したお客様への接客を行い、スポーツウェア作成のサポートを行う業務です。

当社の顧客対応は単なる接客ではなく、オリジナルウェアを作りたいお客様のご要望を叶えるコーディネーター。デザインソフトを利用してオリジナルウェアのイメージを作り、サイズや着こなしのお悩みを解決していきます。

また、一度購入して頂いたお客様へのサポートにも注力しています。お客様にとって有益な情報をメルマガやSNSで配信し、ブランドとお客様の繋がりを大切にすることを心がけております。会社のフロントマン(顔)として誠意を持ってお客様と接し、ファンになっていただくことがミッションです。

● グラフィックデザイン、CGモデラー、DTPオペレーター

ソフトウェアを使用してデザインに関する業務を幅広く取り扱う業務です。グラフィックデザインはWEBや雑誌、カタログ、チラシ、製品に関するグラフィックの製作を各担当部署と相談しながら行います。依頼者の意図を理解してイメージをビジュアル化することが求められます。使用ソフトはAdobe社のIllustratorやPhotoshopです。

CGモデラーは、人体やアイテムなど3DCGソフトを利用してモデリングする作業です。システムサービスで行う3Dシミュレーションサービスのモデルを作成します。本物に見えるリアルな表現をCGの世界で表現します。

DTPオペレーターは、カタログ、チラシ等の印刷物のレイアウトやキャッチコピー、テキストの作成を行い、編集から入稿までを行う作業です。商品の魅力とメリットをお客様に伝えるための表現力が求められるお仕事です。

これらデザインに関する業務は美的感覚や表現力が必要な業務です。また多くのソフトウェアを使用できる方が活躍できるお仕事となっています。

Business content

業務内容 -2

● 服飾(アパレル)開発

服飾製品のパターン作製を中心に製品企画、設計から生産まで総合的な服飾開発の作業を担当する業務です。新製品のデザインと仕様書を作成し、それに従ってパターンとグレーディングデータを作成します。そのデータを縫製工場に送ってサンプルの作成を依頼し、仕上がりを確認して、製品を開発していきます。

この業務は服飾系の学校で専門の勉強をした方が活躍できる分野です。特にソフトウェア(東レ・クレアコンポ)を使用してパターン作製をすることがメインの作業となります。パターンナー業務を中心に幅広くアパレル製品の開発に携わることができるので、服が好きな方にはとてもやりがいのあるお仕事です。

● システム開発

ITサービスや各種業務システムなどの開発を行い、お客様の利便性と業務の効率化を図るお仕事です。プログラミングを中心に、簡単な設計からテスト、リリースまでシステム開発に携わる技術業務を行います。具体的にはWEB上で動作する3DCGを利用したシミュレーションシステムや、通信販売のCMS開発、社内の業務システムなどを開発する技術とアイディアを活かせる業務です。

システムのプログラム開発と聞くと難しくて、専門に学んでいないとできない仕事と思いがちですが、そのようなことはありません。この仕事は「仕組みを設計して組み立てる」作業、つまり想像力が豊かな方に向いております。理系だけでなく文系の方も活躍でき、全く学んだことが無い方でも入社後はしっかりと研修を行いますのでエンジニアとして成長することができます。専門的なスキルを身に着けられる将来性のある業務です。

● 製品管理

当社の製品は大量生産ではなく、お客様から受注した製品の少量多品種生産が中心となります。受注した製品は中国の自社工場や、国内外の取引先工場で生産されます。製品管理のお仕事は各工場の担当者と連絡を取り、完璧な製品が完成するよう品質と納期の管理を行うことです。

また、新しい取引先工場の開拓を行い、自社で取り扱うことができる製品の幅を拡げてゆく活動も行っています。お客様の要望を生産の面からサポートし、当社のミッションであるマスカスタマイゼーションを実現する重要な業務を担っています。

当社では製品の8割が海外で製造されており、外国語が飛び交うインターナショナルな部署です。特に中国の工場とやり取りが多いので、日本語と中国語の両方が話せる方が活躍できます。その他にも韓国企業との取引や東南アジアでの生産予定があり、英語や韓国語を利用することが多くなってきています。海外出張もあり国際的に活躍できる業務です。



Introduction

社員紹介-1



私たちのミッション、それは絆を作ること!

「終わりのない成長」と「幸せの追求」が企業フィロソフィー。
お客様が喜ぶ世界にたった一つしかないスポーツウェアを作りませんか。

02



前田 あやめ

Ayame Maeda

営業部(顧客対応)

質問-① 所属部署での仕事について

主に通信販売の注文対応を行っています。お客様と電話やメールで細かな仕様を決めたり、ショールームで直接接客をしたりすることが主な業務です。また、新商品の情報やキャンペーンのお知らせなどを、SNSで多くのお客様に提供するなどの販促活動も行っています。

質問-② 仕事のやりがい

以前購入いただいたお客様から新たに注文が入ったときは、私たちの商品やサービスに満足いただけたのだと実感します。また、ユニフォームを着ているお客様のチーム集合写真を見るときはやりがいを感じます。

社員からのメッセージ

フ拉斯コ100ccの社員はみんな同じ方向に向かって頑張っています。楽しいことも大変なこともみんなで共有して、一体となって日々成長できる会社です。皆さんもきっと共感出来る暖かい職場となっています!

01



小松 太一

Taichi Komatsu

営業部(営業)

質問-① 所属部署での仕事について

法人・学校・団体様などに向けた提案型の営業・地域団体や大会運営会社への協賛・小売店への卸営業など、業務は多岐に渡ります。

質問-② 仕事のやりがい

お客様から商品の仕様・納期・金額などについて難しい要求をいただくことが多々ありますが、それを乗り越えて希望通りに商品を納品し、感謝の声をいただいたときにとてもやりがいを感じます。

社員からのメッセージ

私のような若手社員でも色々なことにチャレンジできる会社です。我々と皆さんの力で、会社として、人間として共に大きく成長ていきましょう。

03



立岩 樹

Taiki Tateiwa

WEBサイト運営

質問-① 所属部署での仕事について

お客様が直接目にするWebサイトの修正や、社内システムの改善、開発が主な業務となっています。お客様からの要望や、社員からの意見を反映させ、サービスの質を高め業務の効率化を図ります。

質問-② 仕事のやりがい

入社した時点ではシステムに関して全くの素人でしたが、実践を通してエンジニアとしての知識が身につくことがとても楽しいです。また、自分の考えや思い付き「やってみよう」が実現できることが楽しく、とてもやりがいを感じます。

社員からのメッセージ

初めての事でもチャレンジすることのできる会社です。また、社員同士1対1でしっかりと向き合うことができ技術的にも人間的にも成長することができると思います。一緒に働くことができるのを楽しみにしています!

Introduction

社員紹介-2

04



嶋倉 満利香

marika Shimakura

商品部(グラフィックデザイン)

質問-① 所属部署での仕事について

お客様から依頼されたデザインデータの作成や、自社商品の画像作成など、主に社内のデザインに関わる業務を行っています。

質問-② 仕事のやりがい

自分が作成した画像がHP上に掲載されたり、社内に掲示された時は喜びとやりがいを感じます。まだ入社1年目ではありますが、思い描いているアイディアを形にできたり、どのようなものを作成すればお客様に喜んでいただけるのかを考えながら、研修を通して楽しく仕事できるところが最大の魅力だと思います。

社員からのメッセージ

アットホームな社風でありながら、新入社員を懸命に育てようしてくれる大変熱い会社です！皆さんも是非プラスコと一緒に成長していきましょう。

05



鈴木 正義

Masayoshi Suzuki

システム開発

質問-① 所属部署での仕事について

ネット通販システムを中心に、顧客や在庫、生産等の管理システムの開発を行っています。お客様のご要望を参考により良いサービスへと改善したり、社員の意見を聞いて社内システムを改善したりすることで業務効率改善を行います。

質問-② 仕事のやりがい

入社時はシステムに関して全くの素人でした。しかし研修と実践を通してエンジニアとして技術向上することが楽しいです。システムを改善することでお客様満足度の向上に繋がるのでとてもやりがいがありますし、アイディアを実際に形にしていく過程を楽しめるのもこの仕事の魅力だと思います。

社員からのメッセージ

社会人になって6年ですが想像よりずっと充実した社会人生活を送っています。そんな職場の中で、皆さんと一緒に仕事をできることを楽しみにしています！

06



山内 悠太

Yuuta Yamanouchi

商品部(商品開発)

質問-① 所属部署での仕事について

仕様書の確認やそれに基づいたユニフォームのパターン作製、グレーディングや自社の製品を3Dシミュレータで提案するためのモデリングなどを手掛けています。

質問-② 仕事のやりがい

物作りをメインに仕事をしているので、自分の手掛けたものが形になったり、さらにそれがお客様の満足へと繋がった様子を目にしたりした時ももちろんですが、仲間と一緒に一つの商品を仕上げた時の喜びが何よりも力になります。

社員からのメッセージ

仲間と討論したり悩んだりしながら多くのことを学ぶ職場に、皆さんが新たな一員として加わるのを楽しんでいます。

07



林 一帆

Itsupan Rin

商品部(製品管理)

質問-① 所属部署での仕事について

商品の納期やコスト、品質を維持するための仕組み、生産個数、原材料の原価等、製造上で必要な様々な要素を、工場を通して管理する業務に携わっています。

質問-② 仕事のやりがい

工場と連携しながら商品品質を改善し、結果としてお客様から良い評価を得られる事がこの仕事で一番嬉しくなる瞬間です。急な納期指定や特殊な注文が舞い込んだ際には、工場の生産能力を見ながらお客様の希望を少しでも叶える為に様々な調整を図ります。希望通りの品をお届けし、お客様よりお礼を頂く度に仕事へのやりがいを感じます。

社員からのメッセージ

気づけば11年目になりますが、製品を通じアパレルの知識を身に付けながら国際的な仕事に携わり、常に新しい事業に挑戦し刺激を受けています。前向きに仕事にチャレンジしたい！そんな気持ちが働く上での大きな力になっています。

Annual Event

年間行事

プラスコ 100ccでは、年間を通していろいろなイベントが目白押しです。
その一部を、写真と併せて紹介します！

4月
April

● 入社式

5月
May

● 決起大会

6月
June

7月
July

8月
August

9月
September

● スポーツ大会

● バーベキュー大会



社員一同・チーム対抗で様々な
スポーツを楽しんでいます



先輩社員たちの前で、抱負を発表！
緊張しつつも笑顔でスタートです。

会社近くのホテルで、社員一人ひとりが
立てた決意や目標を発表します

社員の家族やパートさんと一緒に
BBQ 大会！カクテルBarもあります

10月
Octover

● 内定式

11月
November

● 研修合宿

12月
December

● 忘年会

1月
January

● 内定者懇談会

2月
February

● 社員旅行

3月
March

● 納会
● お花見



研修は社外でおこないます。
学びあり、スポーツあり…など
2日間です！



忘年会では、社員全員に景品が当たる
bingo大会もあります！



1泊2日、観光やグルメを満喫！
過去には沖縄や箱根、伊香保へ
行きました。

その他毎月1回「フィロソフィー勉強会」
を社内で実施しています。終業後に会
社近くの体育館でバレーボールやバド
ミントンをおこなったり、休日にスポー
ツ観戦を実施するなど、社員同士のイベ
ントが多いのも特徴です！

Mission

使命～私たちの存在意義～

● チームウェアは絆

チームウェアはチームに一体感を与え、その集団にプラスαのチカラを与えるものであり、同じウェアを着ることで仲間としての絆を強く意識できるものでもあります。我々はオリジナルチームウェアの作成を通じて人と人の絆を強くする、そのような仕事にやりがいと誇りを持ちたいです。世の中に無数にある個性的な自己表現の欲求や要望を、ユニフォームやチームウェアのような集団独自の形ある物として実現する事により、多くの人々がスポーツやレクリエーションイベントなど、日々の人生を楽しむ事ができるための手助けをすることが私たちの存在意義です。

● ONE for ONE

また、スポーツユニフォームに関して言えば、チームウェアとはいえ一着一着同じものではなく、我々は「一人のための一着」を作っています。お客様がそれを手にした時の喜び、着用した時の高揚感、勝利した時の誇りを我々の喜びとしましょう。例えば、ある人が選ぶユニフォームの背番号はただの数字ではなく意味があります。憧れの選手の番号を付けたい、目標とする成績であったり、自分や家族にちなんだ数字など、その人にしか解からない思いがあるのです。その思いを形にすることが私たちの使命でもあります。

● 新しいものづくりのスタイル、マスカスタマイゼーションを実現する

自己表現の対象はチームだけでなく、将来的には個人の欲求や要望も形にして行きます。スポーツの枠を超えて世の中のあらゆるものをカスタマイズできるようになったとき、人々の購買行動は変わり、製造と流通、サービスに新たな流れが誕生するでしょう。マスカスタマイゼーションとは個別大量生産、つまり一つ一つ異なる製品を大量に作ることです。現在の製造業は少品種大量生産が主流であるが、「ONE for ONE」のミッションを実現するためにも個別大量生産の仕組みを極め、時代に先駆けて「一人ひとりの自己表現を形にする」ものづくりの現実を目指します。我々は製品企画から製造、販売まで自社で一貫して行うを SPA (製造小売業 /speciality store retailer of private label apparel) として、お客様に一番近いところに存在し、その声を製品にスピーディーに反映する。そして何といっても中間コストを削減することによりお客様に対して最大の価格パフォーマンスを実現します。さらに IT 技術を駆使しお客様の求めるイメージのビジュアル化、効率的で緻密な製造と情報管理を実現します。販売のサービス業との融合で新しいスタイルを確立することで、より多くの人々にオンライングッズを手にする喜びを感じてもらいます。

Philosophy

企業理念～社員の共有概念～

「終わりのない成長」「幸せの追求」

フラスコ100cc全社員の共有の理念は、「終わりのない成長」と「幸せの追求」です。社員が仕事に取り組む中で高い目標と志を持ち、それに向かって日々努力し、人間性を磨き成長しながら、お客様と社員自身の幸せの追求をすることを目指します。

フィロソフィー1 社員の成長

社員一人一人の継続した人間的成長・能力的成長を起点に、高品質の商品とサービスを展開し、お客様に満足していただく事が第一かつ最大の目標です。常にお客様の立場に立ち、現在の世界にない付加価値を創造することによって、人類・社会の進歩発展に貢献していきます。世の中は常に留まる事なく変化し、時代の要求に応えるためには成長し続けなければなりません。変化することを恐れ、現在に安住した者には未来はありません。強い気持ちを持って今以上の自分になれるよう努力をします。

フィロソフィー2 お客様の幸せの追求

私たちはお客様に喜んでいただく、つまり幸せになってもらう事を徹底的に追求し、その対価として利益をいただいている事を理解しないとなりません。利益はお客様の満足度を表すバローメーターです。おおいに社会貢献をし、公明正大に適正な利益をいただきます。利他の心を持ち、誰かに必要とされる存在になることこそが「幸せの追求」です。常に世の中の動きにアンテナを張り情報収集し、時代の要求を逃さない。

フィロソフィー3 会社の成長、社員の幸せの追求

利益が増えること、つまり「会社が成長すること」により、会社は社員に、今以上の充実した労働環境、生活環境を提供して、人生が豊かなものになるよう、「社員の幸せ」を追求します。また社員は、自分自身と家族、取り囲む人たちの幸せとは何かを健全な精神で追求し、今以上に幸せになる努力を心がけます。

フィロソフィー4 さらなる社員の成長、そして、今以上のお客様の幸せの追求

最終的に「社員の成長」は「社員の幸せ」として還元され、私たちはさらに自己の可能性を限りなく追求し、一段と成長して「お客様をさらに幸せにする」好循環の仕組みを追求して行きます。社会をより良いものとするために、日々深く考え、心を高め、勇気を持って行動し、人として一生涯終わりなく成長していくことを目指します。

Philosophy

企業理念～社員の共有概念～

